



HANDLEIDING OPROEP
SOCIAAL
ONDERNEMEN –
STARTERS 2024



INHOUD

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1 | Kort samengevat | 3 |
| 2 | Situering | 4 |
| 3 | Waarover gaat de oproep ? | 5 |
| 4 | Wie kan een aanvraag indienen? | 5 |
| 5 | Welke acties kan je opnemen in jouw projectvoorstel? | 6 |
| 6 | Hoe wordt jouw projectvoorstel beoordeeld? | 7 |
| 6.1 | Ontvankelijkheidsvoorwaarden | 7 |
| 6.2 | Inhoudelijke criteria | 8 |
| 7 | Financiering | 8 |
| 7.1 | Hoeveel bedraagt de subsidie? | 8 |
| 7.2 | Wanneer kant je kosten maken? | 9 |
| 7.3 | Welke kosten kant je inbrengen ? | 9 |
| 7.4 | Welke kosten kan je niet inbrengen ? | 10 |
| 7.5 | De-minimis | 10 |
| 7.6 | Dubbele subsidiëring | 11 |
| 8 | Aanvraagprocedure en timing van de oproep | 11 |
| 9 | Publicitaire verplichtingen | 12 |
| 10 | Contact | 12 |



1 KORT SAMENGEVAT

Waarover gaat de oproep?

Heb je een projectidee met maatschappelijke impact?

Wil je via jouw sociale onderneming rechtstreeks of onrechtstreeks bijdragen aan het toeleiden naar werk van kansengroepen of wil je hierop gaan inzetten (zie verder)?

Denk je eraan om een sociale onderneming op te starten of ben je al maximaal drie jaar bezig als sociale ondernemer te rekenen vanaf de neerlegging van je statuten? Dan kan je terecht bij het Departement Werk en Sociale Economie voor een financiële ondersteuning bij de opstart/opschaling van jouw onderneming. Zo wordt jouw project realiteit en kun je écht een sociale impact maken.

Wie kan een aanvraag indienen?

Elke startende sociale onderneming kan een aanvraag indienen indien:

- jouw sociale onderneming nog geen statuten heeft
of
- jouw sociale onderneming recent is opgericht (tot 3 jaar na datum van de publicatie van de statuten in het Belgisch Staatsblad).

Sociale ondernemers moeten hun ondernemersidee reeds verfijnen en concretiseren voor ze hun aanvraag indienen. Ze moeten klaar zijn voor het daadwerkelijke opstarten van de sociale onderneming. Het **ondernemingsplan** is een essentieel onderdeel van jouw aanvraagdossier.

Welke acties kan je opnemen in jouw projectvoorstel?

Je kan alle relevante acties verbonden aan de opstart van jouw (nieuwe) sociale onderneming opnemen in het projectvoorstel. Het kan bijvoorbeeld gaan over juridisch advies, advies i.v.m. personeelsbeleid, etc.

Hoe wordt jouw projectvoorstel beoordeeld?

Jouw project wordt beoordeeld aan de hand van 3 criteria: relevantie, haalbaarheid en projectbeheer.

Hoeveel bedraagt de subsidie?

Elke startende of opschalende onderneming die maximum drie jaar bezig is vanaf de neerlegging van de statuten kan tot 25.000 euro ontvangen. De subsidie bedraagt 70 % van de aanvaarde werkingskosten. Je legt jouw begroting voor en krijgt een maximumsteun van 15.000 euro per project om relevante facturen en onkosten te betalen. Daarnaast kan je een forfait van 10.000 euro ontvangen als compensatie voor je tijdsinvestering om jouw project te realiseren.

Wanneer kan je kosten maken?

De subsidieperiode loopt van 1 december 2024 tot en met 30 november 2025.

Wat is een sociale onderneming?

Een sociale onderneming is een onderneming die aan een maatschappelijke uitdaging wil werken en vooral 'maatschappelijke winst' wil genereren. Dit doet ze door een sociaal probleem of marktfalen in te perken, een sociale behoefte of uitdaging in te vullen en dat op een ondernemende, marktgerichte wijze. Dat wil zeggen: door eigen inkomsten te genereren en zo zelfvoorzienend te zijn.

Veel sociale ondernemers vinden we ook terug in de 'sociale economie'. Dat is een verzamelnaam van organisaties, bedrijven en initiatieven die de realisatie van enkele maatschappelijke meerwaarden voorop stellen en bepaalde basisprincipes respecteren:

- voorrang van arbeid op kapitaal;
- democratische besluitvorming;
- maatschappelijke inbedding;
- transparantie;
- kwaliteit en duurzaamheid.

Sociale ondernemingen bieden (directe of indirecte) tewerkstellingskansen voor personen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

3 WAAROVER GAAT DE OPROEP ?

Deze oproep biedt financiële ondersteuning in de **opstartfase van een sociale onderneming**. De opstartfase is een cruciale fase voor het verdere succes van een sociale onderneming. Enkel met een degelijk verdienmodel kan de sociale onderneming haar maatschappelijke doelstellingen realiseren.

Wat is de omvang van deze oproep?

De opstart van de nieuwe sociale onderneming kan gaan om volledig nieuwe initiatieven binnen het domein van sociaal ondernemerschap maar ook om samenwerkingsverbanden tussen bestaande (sociale) ondernemingen die leiden tot de oprichting/opstart van een (nieuwe) sociale onderneming. Alle organisatievormen met rechtspersoonlijkheid zijn toegelaten (uitgezonderd de éénmanszaken).

4 WIE KAN EEN AANVRAAG INDIENEN?

Elke startende sociale onderneming kan een subsidieaanvraag indienen.

Heeft de sociale onderneming **nog geen statuten** neergelegd voor publicatie bij het Belgisch Staatsblad? In dit geval wordt de aanvraag ingediend in naam van **de kandidaat-oprichter(s)** van de sociale onderneming. Dit kan zowel een **natuurlijke als een rechtspersoon** zijn. De op te richten onderneming moet een vestigingsplaats (exploitatiezetel) hebben in het Vlaamse Gewest.

//

Recent opgerichte sociale ondernemingen in het Vlaamse Gewest, dit zijn sociale ondernemingen die maximaal 3 jaar bestaan vanaf de datum van publicatie van de statuten in het Belgisch Staatsblad, kunnen eveneens een subsidieaanvraag indienen. De termijn begint te lopen vanaf de publicatiedatum in het Belgisch Staatsblad tot het einde van de indieningstermijn van de oproep.

5 WELKE ACTIES KAN JE OPNEMEN IN JOUW PROJECTVOORSTEL?

Acties verbonden aan de opstartfase van een sociale onderneming

Alle relevante acties verbonden aan de opstart van de (nieuwe) sociale onderneming kan je opnemen in het projectvoorstel. Deze niet-limitatieve lijst suggereert het soort advies of begeleiding dat mogelijk is:

- advies met betrekking tot het opstellen van de statuten;
- managementadvies;
- advies en begeleiding bij ledenwerving;
- advies en begeleiding met betrekking tot marketing en communicatie;
- boekhoudkundig en financieel advies;
- juridisch advies en notariskosten;
- advieskosten personeelsbeleid (bijv. advies rond aanwerving of werken met kansengroepen, individueel maatwerk etc.) en vormingen
- inschakeling van vrijwilligers in het kader van het project
- advies m.b.t. duurzaamheid, Circulaire Economie, digitalisering
- ...

Ben je niet zeker of een geplande actie binnen jouw projectvoorstel in aanmerking komt voor een subsidie, neem dan contact op met het Departement Werk en Sociale Economie. (zie verder bij 'Contact')

Informatie over de maatschappelijke impact

Het projectvoorstel moet relevante informatie over de maatschappelijke impact en de concrete meerwaarde aantonen. Je dient in de projectaanvraag helder te omschrijven welke impact je wil bereiken met je onderneming en welke strategie (bijvoorbeeld theory of change) je hiervoor opstelt. Omschrijf ook hoe je de maatschappelijke resultaten van je organisatie zicht- en meetbaar maakt en welke kwantitatieve en/of kwalitatieve indicatoren je zal opvolgen.

Informatie over de positieve impact op tewerkstelling van kansengroepen

Het projectvoorstel vermeldt ook een duidelijke omschrijving van de **positieve impact** van het project op de **tewerkstelling van kansengroepen** (bijv. personen met een handicap, kortgeschoolde jongeren, langdurige werklozen etc.). Het project omschrijft hierbij hoe eventuele drempels voor kansengroepen weggewerkt kunnen worden of tewerkstelling gecreërd kan worden dankzij het project. Mogelijke acties die vooropgesteld kunnen worden zijn (niet limitatieve lijst):

- Inschakeling van kansengroepen in de eigen werking of via samenwerking met een sociale economiebedrijf (<https://www.socialeconomie.be/nl/databank>).
- Samenwerking met gespecialiseerde organisaties zoals VDAB (vacatureplaatsing, IBO, Individueel maatwerk, ...), GTB of anderen.

////////////////////////////////////

De kalender van deze indieningsronde ziet er als volgt uit:

| Indieningsperiode | Start project |
|--------------------------|--|
| 8-07-2024 tot 30-09-2024 | 1-12-2024 (onder voorbehoud van de vrijgave van de middelen) |

9 PUBLICITAIRE VERPLICHTINGEN

Goedgekeurde projecten zijn verplicht de communicatierichtlijnen te volgen. Ze moeten het logo ‘Vlaanderen is duurzaam ondernemen’ opnemen in hun externe communicatie rond het project. Daarnaast moeten de projecten ook melding maken van de ondersteuning door het Departement Werk en Sociale Economie. Raadpleeg deze richtlijnen op: <https://www.socialeconomie.be/communicatierichtlijnen-gesteunde-projecten>.

Goedgekeurde projecten worden opgenomen in de communicatie van het Departement Werk en Sociale Economie. Bijvoorbeeld via een case op www.socialeconomie.be of in een nieuwsartikel over de oproep.

10 CONTACT

Heb je vragen over de oproep of wil je graag jouw project(idee) afoetsen met een projectbeheerder van het Departement Werk en Sociale Economie? Dan kan je ons contacteren via onderstaande mailadres.

Departement Werk en Sociale Economie
 Afdeling Sociale Economie en Werkbaar Werk
Dienst Ondersteuning
 M: duurzaam.ondernemen@vlaanderen.be
www.socialeconomie.be

