

DEPARTEMENT WERK & SOCIALE ECONOMIE

Afdeling Sociale Economie en Werkbaar Werk
Koning Albert II-laan 35 bus 20
1030 BRUSSEL
www.socialeconomie.be

Oproep 'SOCIAAL ONDERNEMEN – STARTERS 2024'

Wil je een sociale onderneming oprichten, maar heb je nog geen statuten? Dan ben je een préstarter.

Hieronder vind je als prestarter een overzicht van a) de inhoudelijke vragen die je als aanvrager invult in Platos, en b) de beoordelingsvragen die de leidraad vormen voor de evaluatoren van je projectaanvraag.

INHOUDELIJKE VRAGEN (AANVRAGER)	BEOORDELINGSVRAGEN (EVALUATOR)
ALGEMEEN	
Hoe kwam je deze oproep op het spoor?*	Geen scoring.
Vul de gegevens in van de sociale onderneming die je wenst op te richten (naam, straat en nummer, postcode en gemeente).	
RELEVANTIE (40%)	
Geef een korte samenvatting van je persoonlijke achtergrond, jouw ondernemingsproject, en haar achtergrond. *	<i>Beoordelingsvragen:</i> <i>Dit is een vraag zonder scoring. De informatie zal gebruikt worden om te communiceren over je project.</i>
Sociale ondernemers zoeken innovatieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken. Op welke maatschappelijke uitdaging(en) speelt jouw ondernemersidee in? Beschrijf de uitdaging(en),	<i>Beoordelingsvragen:</i> <i>Is het projectidee gelinkt aan (een) maatschappelijke uitdaging(en)? Zal er een</i>

<p>identificeer de sociale behoefte(n) en plaats deze uitdaging(en) in het ruimer kader van de Vlaamse/Europese beleidsdoelstellingen en <u>Sustainable Development Goals</u>. *</p>	<p><i>maatschappelijke meerwaarde gecreëerd worden?</i></p>
<p>Welke activiteiten ga je opzetten om de maatschappelijke uitdaging op te lossen? Hoe ga je deze dienstverlening aanbieden? Wat onderscheidt jouw sociaal innovatief ondernemersidee en haar activiteiten van andere ondernemers die in dit domein actief zijn? *</p>	<p><i>Beoordelvragen:</i></p> <p><i>Biedt de onderneming met haar activiteiten een meerwaarde voor de maatschappelijke uitdaging? Zijn de activiteiten die opgezet worden innovatief voor deze maatschappelijke uitdaging? Is er een duidelijke link tussen het ondernemersidee en het probleem dat moet worden aangepakt?</i></p>
<p>Sociale impact: Welke impact wil je bereiken met je onderneming? Welke concrete doelen stel je je onderneming hiervoor op korte en lange termijn? Hoe maak je de maatschappelijke resultaten van je organisatie zicht- en meetbaar? Welke kwantitatieve en/of kwalitatieve indicatoren zal je opvolgen? *</p>	<p><i>Beoordelvragen:</i></p> <p><i>Zal er een maatschappelijke meerwaarde gecreëerd worden? Heeft de onderneming de meerwaarde die het wenst te bereiken vertaald in meetbare doelen? Wordt er een methodiek op poten gezet om de impact te meten?</i></p>
<p>Sociale tewerkstelling: Kan jouw project een positieve impact hebben op de tewerkstelling van kansengroepen, op korte en/of lange termijn? Welke concrete stappen ga je nemen om hieraan bij te dragen? Staaf je positieve impact zo veel als mogelijk. *</p>	<p><i>Beoordelvragen:</i></p> <p><i>Biedt het project op korte termijn of op lange termijn een positieve impact op de tewerkstelling van kansengroepen? (bijv. door inschakeling in de onderneming, samenwerking met een sociale economiebedrijf, gespecialiseerde organisaties, etc.? Wordt dit goed aangetoond door de aanvrager?</i></p>
<p>STERKTE EN HAALBAARHEID (40%)</p>	
<p>Voeg je ondernemingsplan als bijlage toe*. Op https://startersgids.vlaio.be/ kan je inspiratie vinden om jouw ondernemingsplan op te stellen.</p>	<p><i>Beoordelvragen:</i></p> <p><i>Is het ondernemingsplan voldoende gedetailleerd om een beoordeling mogelijk te maken?</i></p>
<p>Marktanalyse: Wat vraagt de omgeving van jouw (toekomstige) sociale onderneming en hoe speel je daarop in? Beschrijf jouw finale doelgroep. Omschrijf het draagvlak van jouw projectidee op korte en lange termijn. *</p>	<p><i>Beoordelvragen:</i></p> <p><i>Is er voldoende draagvlak voor het project? Is de doelgroep en/of het klantenprofiel helder en realistisch?</i></p>

<p>Marketingstrategie: Hoe zal je het product in de markt zetten? Welke communicatiekanalen worden ingezet? *</p>	<p><i>Beoordelvragen:</i></p> <p><i>Is er een onderbouwde aanpak m.b.t. communicatie en verspreiding van het product van de onderneming?</i></p>
<p>Financieel plan: geef in jouw financieel plan een prognose voor minstens 3 jaar.</p> <p>Welke middelen stel je beschikbaar? Welke omzet zal je kunnen realiseren? Welke cash-flow zal je genereren? Beschrijf de financiële structuur van jouw onderneming.*</p>	<p><i>Beoordelvragen:</i></p> <p><i>Is de financiële structuur transparant? Is ze voldoende evenwichtig om het voortbestaan van de onderneming te waarborgen?</i></p>
<p>Operationeel plan: Hoe zal je je onderneming vormgeven? Waarom kies je voor deze ondernemingsvorm? Tot welke partners zal je je wenden voor ondersteuning? *</p>	<p><i>Beoordelvragen:</i></p> <p><i>Is de keuze voor de ondernemingsvorm weloverwogen? Is er voldoende kennis aanwezig of wordt deze via partners gezocht om van de onderneming een succes te maken?</i></p>
<p>PROJECTBEHEER EN BEGROTING(20%)</p>	
<p>Plan van aanpak: geef in een planning de activiteiten, de mijlpalen en de verantwoordelijkheden binnen jouw project weer gedurende de subsidieperiode. *</p> <p>Gebruik het sjabloon ‘Planning’ - dat terug te vinden is op de website www.socialeconomie.be en in de inleiding van uw aanvraag - om jouw planning in uit te werken, waarna je het hier ingevuld kan opladen als bijlage.</p>	<p><i>Beoordelvragen:</i></p> <p><i>Is het project opvolgbaar aan de hand van duidelijke mijlpalen? is de planning realistisch?</i></p>
<p>Begroting: Geef in je begroting de verwachte kosten weer gedurende de subsidieperiode. *</p>	<p><i>Beoordelvraag:</i></p> <p><i>Wordt er een overzicht gegeven van de verwachte kosten voor de opstart van de onderneming? Zijn die kosten realistisch? Wordt de cofinanciering aangetoond?</i></p>
<p>Licht toe hoe de kostenposten passen binnen jouw plan van aanpak.*</p>	
<p>Toon de cofinanciering van jouw project aan. Je dient minimaal 30% van de verwachte kosten uit eigen of andere middelen te financieren. *</p>	
<p>Dubbele subsidiëring is uitgesloten. Geef daarom een overzicht van eventuele, andere financieringsbronnen of inkomsten voor dit project en beschrijf voor welke doeleinden deze gebruikt zullen worden. *</p>	

Enkel in te vullen indien aanvrager een rechtspersoon

is: Onder welk BTW-stelsel valt jouw organisatie? *

- BTW-plichtig
- Niet-BTW-plichtig
- Gemengd statuut

Voeg een **BTW attest** toe: enkel indien niet BTW-plichtig of bij een gemengd statuut).

De-minimisverklaring (enkel in te vullen indien de aanvrager een rechtspersoon is).

De oproep “Sociaal Ondernemen – Starters 2024” valt onder de-minimissteun op grond van de Verordening (EU) 2023/2831 van de Commissie van 13 december 2023 betreffende de toepassing van de artikelen 107 en 108 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie op de-minimissteun. Geef in het formulier aan welke de-minimissteun jouw organisatie (niet enkel jouw vestiging, maar de hele onderneming) ontvangen heeft (binnen het lopende belastingjaar en de twee voorgaande), voor welk bedrag en op welk tijdstip. Dit bedrag geldt per onderneming over een rollende periode van drie jaar. Bij een steunbeslissing op 1 november 2024, zal men dus alle toegekende de-minimissteun van 1 november 2021 tot 1 november 2024 moeten optellen. Steunbedragen die in een andere vorm dan een subsidie werden verleend, moeten als bruto-subsidie-equivalent worden meegenomen in de berekening.

Lopend belastingjaar *	Lopend belastingjaar -1 *	Lopend belastingjaar -2 *	Totaal over de drie belastingjaren
------------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------------------

Deze tabel heeft nog geen rijen.

De-minimis partners (indien aanvraag door een partnerschap wordt ingediend)

Gelieve voor alle partners een ondertekend document op te laden met de de-minimis situatie zoals beschreven in bovenstaande vraag.

Contact:

Heb je vragen over de oproep? Neem dan contact op:

Departement Werk en Sociale Economie

Dienst Ondersteuning

M: duurzaam.ondernemen@vlaanderen.be met vermelding ‘Oproep Sociaal ondernemen - Starters’